

# VOGUE

ESPAÑA

¡MÁS QUE NUNCA!  
Cataluña, España, México

¡COMPRAS  
SANGRIAS,  
PROSCUITO!

LA ÚLTIMA  
y definitiva  
LISTA  
DE LA  
COMPRAS

MÁS PECHO  
PASO A  
PASO  
VOGUE  
ENTRA EN  
GIROFANO  
¡MÁS QUE NUNCA!  
UNA 100%

## ¡Aquí están! Las nuevas laditas

interpretan las mezclas  
valientes del año  
LEOPARDO, ORO... ¡Y UNAS ROJAS!



ISSN 1121-005X



El vehículo eléctrico de Murvedro en el evento de moda.



Las modelos desfilando en el desfile de moda.



Los organizadores del evento de moda en Valencia.



**malaxy of**  
**VALENCIA FASHION WEEK**  
PRIMAVERA VERANO 2011

Distintas actividades paralelas que en Valencia se programaron que atraen a un gran número de público al desfile más joven de la ciudad de Valencia gracias a la programación de Malaxy of que se organiza cada año con los diseñadores Ana Martínez, Rosalinda, Luis García, Elena Collado, Sabarwal y Sara Gómez. Todo ello gracias a este premio que proporciona que se convierta en un evento más importante.



Una modelo en la alfombra roja.



El desfile de moda en Valencia.



**MURVEDRO**

El diseñador Murvedro.

Un desfile de moda de Murvedro.

**ZONA OFF**

Distintas jornadas de moda que culminan en una gala con los premios de la Zona Off en la terraza del Mirador en la zona de las Artes de las Ciudades, los organizadores Néstor Rodríguez, Mía Rodríguez y Fred David.



Los organizadores del evento de moda.



Los organizadores del evento de moda.



Los organizadores del evento de moda.



VALENCIA FASHION WEEK COLECCIONES  
PRIMAVERA VERANO 2011



# VALENCIA FASHION WEEK

18-22 de febrero de 2015



El premio a la mejor colección de moda masculina de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.



El premio a la mejor colección de moda femenina de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.



El premio a la mejor colección de moda infantil de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.

## propuestas de los premios

Se trata del Salón del Comercio de Valladolid de la Valencia Fashion Week y presentado por Nuria Tizabián en colaboración con diferentes premios organizados por Ciudad Real Comercial Valenciana a partir de la obra de José D. Solís Benito y los premios organizados por los Premios de la Moda de la Valencia Fashion Week y el premio Fundación Pedro Rodríguez organizado por FIV y la Comunidad Valenciana.



El premio a la mejor colección de moda masculina de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.



El premio a la mejor colección de moda femenina de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.



El premio a la mejor colección de moda infantil de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.

## ESCAPARATE DE MODA Y DISEÑO



El premio a la mejor colección de moda masculina de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.



El premio a la mejor colección de moda femenina de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.



El premio a la mejor colección de moda infantil de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.



El premio a la mejor colección de moda masculina de la edición 2015 de la Valencia Fashion Week. El ganador es el diseñador español **Alfonso López**.

# VALENCIA FASHION WEEK PRIMAVERA/VERANO 2011

La 3ª edición de Valencia Fashion Week presentó las propuestas Primavera-Verano 2011 en una pasarela que se consolida como cita imprescindible en el calendario de la moda y que convierte a la ciudad de Valencia en capital internacional del diseño y de la vanguardia.

## VALENCIA es MODA

La VFW presenta un compromiso global en el que la moda se vincula con el espíritu de la cultura e industria contemporáneas. Una serie de acciones paralelas han servido para establecer vínculos con la gastronomía, el deporte, la arquitectura y la urbanización.

Una vez más el evento está y será el mayor de los eventos fashionweek de la península italiana, con un enfoque como gran feria Fashion for the World. El evento ha atraído una gran cantidad de visitantes, incluidos por los más prestigiosos artistas contemporáneos como Vanessa Regueiro Gilaberto, Gino Jona, Antonio de Siqueira, Guillermo Thuillier y los nuevos talentos de la generación de artistas como Gorky Amor.



En el escenario de la Valencia Fashion Week, los modelos desfilan con las propuestas de la temporada Primavera-Verano 2011. A la izquierda, el diseñador de moda Gorky Amor, y a la derecha, el diseñador de moda Gino Jona.



**FASHION SHOWS**  
con sello de autor

La 3ª VFW presentó en una pasarela las propuestas Primavera-Verano 2011 de la industria de la moda italiana, con un enfoque como gran feria Fashion for the World. El evento ha atraído una gran cantidad de visitantes, incluidos por los más prestigiosos artistas contemporáneos como Vanessa Regueiro Gilaberto, Gino Jona, Antonio de Siqueira, Guillermo Thuillier y los nuevos talentos de la generación de artistas como Gorky Amor.

**a** los 23 años y con cuatro colecciones a sus espaldas, el diseñador valenciano se ha consolidado como el primer de la familia Ferrer y ha acabado el fondo de su propia marca de firma natural, un más green que el del trabajo. Los hechos, cosa común por la moda y la modernidad.

En la misma forma, sus propuestas en la 13 edición de la pasada edición se consolidan en una colección que se abre por una grande modernidad.

esto por un concepto de ecología de los hechos a los volantes, las representaciones y la moda de tejidos.

**e** l mundo está en el concepto global de la colección -Luzes Vitales-. Los abrigos de verano de doble filo de volantes, con programos y puestas blancas con las necesidades de esta colección. Sus propuestas para el próximo verano incluyen volantes, tejidos y una colección

de uno de sus primeros hechos, la "Vista T" que aparece en sus colecciones como un bello elemento de la moda. «Lo mejor es lo que me daigo tiene mucha personalidad, es conseguir a la parte que me encanta, moderna, femenina y arregada», añade. Para a para y con los pies en el suelo, Ana Vidal lo comenta reflexivo en una entrevista a su colección consolidada en septiembre «Mi gran estilo es diseñar en México, volver a la ciudad en la que me formé y que me va hacer profesionalmente y crecer allí. Es un gran reto». **Maria Esteban**

**rabaneda >>**

- A sus 25 años, el sevillano Daniel Martín Rabaneda es la última revelación de la pasarela española.
- Su primera colección, Indígenas en París, le ha valido el premio al mejor diseñador emergente en la VFW.



**DANIEL MARTÍN RABANEDA**  
 Diseñador emergente en la VFW  
 Premio al mejor diseñador emergente en la VFW



«El diseño de esta colección es un reflejo de mi cultura y mi estilo de vida»

**t** aldo la firma valenciana de París. Rabaneda, para el momento que es un personaje joven. De hecho, este año regresó a París a celebrar con el primer premio en Francia con Indígenas. El diseñador Daniel Martín Rabaneda se trata de otro con el talento de Miguel Ángel de la Casa D' de la VFW, un premio que reconoce la mejor colección entre las propuestas de los diseñadores emergentes. Apenas ha cumplido los 25 años, está comenzando el último año de Diseño y su primera colección al fondo de su marca, Rabaneda, ya le ha posicionado entre el elenco de jóvenes talentos nacionales.

**S** u primera colección, Indígenas en París, es un ejercicio experimental que ha conseguido la atención de la que regresa una plataforma de diseñadores emergentes, creatividad, riesgo y ideas. «Indígenas es una mezcla entre la moda y la cultura», dice el diseñador. «El arte es un reflejo y quiero mostrar eso al espectador y la moda, entonces. El arte es un reflejo, un arte». En el fondo es

todo a la incorporación de una cultura y su evolución en el contexto urbano de la ciudad de París, como de la moda, lo diseño. En esta colección, Rabaneda se basa de tejidos naturales, volantes, líneas y algunos puntos trabajados con la técnica africana de bordar. La exposición está cerrada. **M. E.**



«El diseño de esta colección es un reflejo de mi cultura y mi estilo de vida»

# ESPIA

## TALENTOS EMERGENTES



### «Alex Vidal»

• **Trasladó a su padre como director creativo de la firma Alex Vidal en 2008.**  
 • **Sus colecciones se inspiran en mujeres actuales, independientes y arregladas.**  
 • **Su próximo reto: que París y Milán se rindan a sus pies.**



En la foto: Alex Vidal en su tienda de la calle de la Princesa, en Madrid.

### «Sus ideas y sus»

• **Se ganó la atención en la IX Valencia Fashion Week, una plataforma joven que apuesta por el diseño emergente.**  
 • **Alex Vidal, Daniel Martín y Roberto Calvo tienen la fórmula**



En la foto: Alex Vidal en su tienda de la calle de la Princesa, en Madrid.



malas o se pasa por el momento. Managere de Milán y a la experiencia de una temporada florista, Alex Vidal le sucedió en 2008 en la Valencia Fashion Week con una colección de moda inspirada en las mujeres actuales. Su propuesta original, para con la idea de un personaje idealizado, suspendido a la crítica, y se ha ido convirtiendo en la marca de moda femenina que lleva el nombre de su progenitor, Alex Vidal, fundada en Valencia en 1980. Desde que en 2008 se produjo el primer generacional definitivo al inicio de la temporada creativa de la firma, Alex Vidal le va la creatividad como uno de los grandes talentos de la Valencia Fashion Week (VFW) -último quien producir la marca de ropa, que tiene más de veinte de marcas al día. Una vez se creó, volvió a hacer también catálogos. El ritmo de su última colección. Un año más, y si una parte, recuerda la marca comercial de París. No es casual.

en busca del éxito

En el mundo de la moda, el éxito no se consigue de la noche a la mañana. Alex Vidal, Daniel Martín y Roberto Calvo tienen la fórmula para conseguirlo. Su propuesta original, para con la idea de un personaje idealizado, suspendido a la crítica, y se ha ido convirtiendo en la marca de moda femenina que lleva el nombre de su progenitor, Alex Vidal, fundada en Valencia en 1980. Desde que en 2008 se produjo el primer generacional definitivo al inicio de la temporada creativa de la firma, Alex Vidal le va la creatividad como uno de los grandes talentos de la Valencia Fashion Week (VFW) -último quien producir la marca de ropa, que tiene más de veinte de marcas al día. Una vez se creó, volvió a hacer también catálogos. El ritmo de su última colección. Un año más, y si una parte, recuerda la marca comercial de París. No es casual.

