

MONICA LAVANDERA

TRAYECTORIA

Mónica Lavandera termina sus estudios de Bellas Artes en el 2001. Los complementa con el Postgrado en Moda, Comunicación y Marketing impartido por la Universidad de la Coruña.

Durante esa época, recibe varios premios artísticos y becas. Entre ellos, beca Erasmus y beca Séneca.

Tras finalizar sus estudios en el campo artístico, decide desarrollar su proyecto personal más importante dentro del campo de la moda.

En el 2004 nace la firma Lavandera con un único fin; desarrollar nuevos lenguajes dentro del mundo de la moda. De ahí su búsqueda de nuevas formas de vestirse y entender el vestido.

En el 2006 recibe el premio a la mejor colección en Zona D, dentro de la 1 Semana de la Moda de Valencia.

Desde entonces sigue participando en las siguientes ediciones de la SMV.

Al mismo tiempo realiza proyectos paralelos como el desarrollo de vestuario para obras de teatro y performances. También participa en varias pasarelas nacionales y showrooms. Tales como Pasarela de Gijón, Pasarela de Vitoria, SIMM, Showroom el Ego de Cibeles, South 36-32, etc...

A nivel internacional, comienza su andadura en el 2008 con la participación en el Salon Internacional D'Artes Creativas de Porto, seguida por la participación en el Showroom de Lyon LE PEAH.

Actualmente acaba de presentar su colección Spring-Summer 010 en la Projekt Galerie, Dentro de la Berlin Fashion Week. Y ha abierto puntos de venta a nivel internacional.